



**DESARROLLO
TERRITORIAL**

latinoamericano

TAL
20 AÑOS DE UNIÓN

El trabajo de gestión del desarrollo territorial en América Latina llevó a **TAL** a participar en diversos eventos en la región a lo largo del 2023. A través de esta labor, participó en espacios de discusión sobre la coproducción de series y los nuevos formatos, sobre tendencias y actualidad del audiovisual, y sirvió de enlace para la gestión de nuevos proyectos.

Brasil 2023

- **Lanzamiento del documental Interactions**

La avant premiere tuvo lugar en CineSesc (Brasil), el 27 de marzo. La **Red TAL** se presentó como aliado mediático para Latinoamérica, y el evento contó con la presencia de Nicolás Schonfeld, Director Ejecutivo TAL, y Malu Campos, Presidenta Honoraria Pro Témpace TAL.

- **RIO2C**

En abril **TAL** participó de RIO2C, encuentro de creatividad e innovación en América Latina, formado por un mercado, un festival y conferencias y charlas sobre las industrias creativas. Este fue un espacio de intercambio de ideas, la exploración de nuevas oportunidades y el impulso del crecimiento en la industria audiovisual latinoamericana.

• **ComKids**

En agosto, en Sao Pablo, Brasil, se desarrolló la edición del 2023 del Festival ComKids. Allí, Cielo Salviolo (Directora de Pakapaka y presidenta pro t mpore de TAL) y Marcela Benavides (Líder estratégica de Eureka), presentaron el **Consejo de Niños y Niñas de América Latina, TALi**. En el encuentro participaron también Mariana Hidalgo (NTV), Paola González (Eureka), Adriana Uemori (Conselho Das Crianas Jundia ), y Ana Cristina De Souza (CEPROS CESC).

• **Seminário BNDES do Audiovisual Brasileiro**

También, en agosto de 2023, el Banco Nacional de Desarrollo de Brasil desarrolló el Seminario BNDES do Audiovisual Brasileiro. Nicolás Schonfeld y Malu Campos, en representación de **TAL**, sostuvieron reuniones con las autoridades de los canales públicos brasileños TVE (Bahia) y EBC (Brasilia).

• **ForoABTU**

Este foro realizado en octubre por la Associação Brasileira de Televisão Universitária, en Salvador, Brasil, tuvo como uno de sus focos el futuro de las TV universitarias. Allí, Malu Campos dio un taller titulado: **Red TAL, promoviendo la colaboración y la diversidad en la televisión: coproducciones en red.**

México 2023

- **Presentación de libro: TV Pública Cool**

La presentación de este libro conmemorativo del **20° aniversario de TAL**, se llevó a cabo en mayo de 2023 en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Contó con la participación de Omar Rincón, investigador y docente colombiano, y Alfonso Hurtado, Director de Coproducciones y Contenidos de **TAL**.

- **Asamblea Red México**

En mayo y noviembre de 2023 **TAL** participó de la Asamblea de Red México, llevada a cabo en Tabasco y en la Ciudad de México. Allí se realizaron ponencias, talleres, se presentó el libro **TV Pública Cool** ante medios mexicanos, y se entregaron los **Premios TAL 2022** a los canales mexicanos galardonados. En este evento se contó con la participación de Nicolás Schonfeld y Alfonso Hurtado.

Colombia 2023

- **BAM - Bogotá Audiovisual Market**

En julio de 2023 se llevó a cabo una nueva edición del BAM, en Bogotá. Allí, **TAL** lideró un conversatorio sobre cómo las televisoras públicas trazan estrategias para abordar los nuevos tipos de audiencias. En este contexto presentó el **Espacio TALi**, destinado a generar un intercambio entre las infancias latinoamericanas. En este conversatorio contó con la participación de Nicolás Schonfeld; Cielo Salviolo (Directora de Pakapaka), Marcela Benavides (Líder estratégica de Eureka), y María Cecilia Londoño (Coordinadora del Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos del Ministerio TIC).

Uruguay 2023

- **DocMontevideo**

La edición 2023 de DocMontevideo se llevó a cabo en julio. **TAL** participó en las rondas de negocios, en el pitching de documentales y en una mesa de trabajo con representantes de canales de televisión. En este encuentro participaron: Bernabé Demozzi (Canal Encuentro), Diana Díaz (Capital Sistema de Comunicación Pública), Augusta Ramos (Sistema de Comunicación Pública), Leonardo Pérez (TV Ciudad), Alejandra Marano (Construir TV), y representantes de TAL y DocMontevideo.

Chile 2023

- **Sanfic**

El Festival Sanfic y Sanfic LAB se desarrollaron en agosto en Santiago, Chile. **TAL** participó como aliado mediático y evaluador de proyectos. Nicolás Schonfeld, en representación de la Red, se encargó de entregar el premio al mejor proyecto en desarrollo.

Brasil, fuente y guía

Desde la fundación de **TAL-Televisión América Latina**, Brasil ha sido una fuente constante de inspiración audiovisual, colaboración y un referente significativo para toda América Latina. **TAL**, que nació en Brasil años atrás, ha desempeñado un papel fundamental en la cooperación audiovisual latinoamericana durante dos décadas. Después de consolidar su presencia en canales regionales de todo el continente la **Red TAL** se concentró en la recomposición de su red en todas las regiones del gigante sudamericano.

Brasil cuenta con múltiples televisoras educativas y culturales en todo su territorio, que reflejan la rica complejidad de su sociedad y tradiciones. 2023 se marcó por el restablecimiento de **TAL** en Brasil y la recuperación del contacto fluido con muchos de sus aliados. Esta iniciativa incluyó la reactivación de la comunicación y colaboración con los sectores audiovisuales, así como con las instituciones educativas y culturales del país.

De este modo, **TAL** multiplicó su presencia en diversos eventos a lo largo del 2023.

Entre los destacados se encuentran:

- RIO2C 2023.
- RioFilme.
- Lanzamiento latinoamericano de "Interactions".
- ComKids.
- Seminário BNDES do Audiovisual Brasileiro.
- Participación en el XVIII Fórum Brasileiro de Televisão Universitária (ABTU).
- Encuentro con Universidades de Salvador de Bahía, llevado a cabo el 20 de octubre de 2023 en el marco del XVIII Fórum Brasileiro de Televisão Universitária

El 2023 ha sido el relanzamiento y la ampliación del alcance de la **Red TAL** en Brasil, es un nuevo comienzo. Esto se ha logrado por medio de acercamientos a canales y organizaciones de las regiones centro, norte y noroeste del país.

La gestión focalizada en Brasil ha permitido darle la bienvenida a cinco nuevos miembros de la red: **TVE BAHIA • SESC TV • Spcine • EBC TV • TV CIDADE**

Y ha favorecido nuevos contactos en desarrollo: **TV UNIVESP • TV Pernambuco • RTVES • TV Justiça • TV Camara • Rede Minas • TVE Alagoas • ABTU • Mais Mulheres**

The logo consists of three stylized characters: a blue 'T', a pink circle, and a blue 'L'. The 'T' and 'L' are composed of thick, rounded strokes. The pink circle is positioned between the 'T' and the 'L'.

TAL

20 AÑOS DE UNIÓN